



Partnership K+V met Hellevoetsluis

Afwijken van de geijkte paden

HELLEVOETSLUIS - 40.000 inwoners, prachtig gelegen aan het Haringvliet, welvarend pareltje onder de rook van Rotterdam - doet het nét even anders. Met niet meer dan 200 ambtenaren is het gemeentelijk apparaat meer regisseur dan uitvoerder. Dat betekent wel dat je als organisatie open moet staan voor samenwerking en partnerships. K+V ondersteunt de gemeente in de opbouw van een organisatie die dat kan. Een impressie van een vruchtbare samenwerking.

1. Afwijken van de geijkte paden
2. Jong geleerd...
2. Nieuw
3. Inzetten op vernieuwing
3. Contact!
4. K+V Persoonlijk: groeien in je vak



'Wij praten liever over partnership dan over samenwerking. Dát is de insteek.'

"We zijn er niet uniek mee in Nederland, maar we springen er bij benchmarks altijd wel positief uit," vertelt Jan Simons, sinds september 2008 gemeentesecretaris. "Hellevoetsluis is heel ver met outsourcing. Wij zetten sinds een jaar of tien heel veel taken op afstand en zoeken zelf vooral een regisseursrol. Dat werkt, maar alleen als je inhoudelijk sterke en kwalitatief hoogwaardige mensen in huis hebt: managers, beleidsregisseurs, projectleiders. Specialistische taken huren we in. Dat

hebben we ook gedaan voor het invullen van vacatures in onze organisatie. Intern ontbreekt daarvoor de tijd en de expertise. We vroegen een aantal bureaus om hun visie op ons vraagstuk. K+V kwam op 1. Sinds eind vorig jaar werken we intensief samen."

Investering

K+V beantwoordde het best aan de eisen die de gemeente stelde aan de samenwerking. Zo wilde Hellevoetsluis werken met een open

boekhouding en op basis van 'een paar spannende afspraken'. Jan Simons: "Wij praten hier liever over partnership dan over samenwerking. Dát is de insteek. In zo'n situatie leg je alles op tafel, maak je heldere afspraken over werkwijze en tarieven, gun je elkaar je marge, zeg je elkaar de waarheid, ga je soms op elkaars stoel zitten en heb je de intentie om er altijd samen uit te komen. Dat vraagt van beide zijden om een investering. En K+V sprong daar het beste uit. >>



Van meet af aan zijn de mensen van K+V naast ons komen zitten en denken zij actief mee over oplossingsrichtingen. Om in onze organisatie de juiste mensen op de juiste plekken te krijgen, moet je je aan de voorkant heel goed oriënteren op en verdiepen in onze organisatie. Met K+V werkt dat."

Continuïteit

K+V vulde het afgelopen jaar niet alleen een aantal vaste functies in, maar ondersteunde ook de continuïteit van de organisatie met een aantal interim managers: "Sommige functies bleken lastig in te vullen. Vooral in de hoek van de Ruimtelijke Ordening is er nog steeds sprake van krapte. Daarover hebben we een afspraak met K+V: naarmate het langer duurt om een vast iemand te vinden, krijgt de gemeente korting op de interimmer die de functie tijdelijk invult. Zo houden we elkaar scherp. En soms moet je met elkaar concluderen dat het eenvoudiger niet lukt

om een vacature in te vullen. Da's K+V's eer natuurlijk te na, maar samen hebben we moeten besluiten om drie functies op een andere manier in te vullen. Soms is 'nee' ook een antwoord. Zo voorkomen we dat we elkaars tijd verdoen."

Verwachtingen

"Wij hebben een hoog ambitieniveau, en daardoor hoge verwachtingen," stelt Jan Simons. "Daarmee maken we het K+V niet gemakkelijk, maar Fred Doleman en zijn mensen maken het absoluut waar. Zorgvuldigheid, duidelijkheid en snelheid, dat typeert de werkwijze van K+V. Het bureau beschikt over de vaardigheden om af te wijken van de gijkte paden. En dat is precies waar wij naar op zoek waren." ✦



Nieuw

K+V ondersteunde de gemeente Hellevoetsluis bij het op managementniveau inrichten van de nieuwe organisatie. K+V zocht en vond een aantal afdelingshoofden en (senior) beleidsmedewerkers. Daarnaast leverde K+V een vitale bijdrage aan het opzetten van de nieuwe afdeling Toerisme, Evenementen,

Cultuur, Musea en Sport. Op dit moment loopt een werving- en selectietraject voor een directeur Middenen.

Jong geleerd...

K+V is sinds kort actief betrokken bij IMC Weekendschool, een initiatief van psycholoog Heleen Terwijn. De weekendschool dankt zijn naam aan IMC, een Amsterdams handelshuis dat de weekendschool al vanaf de start in 1998 financiert, inmiddels samen met een kleine 50 (!) andere kleine en grote sponsors. Directeur is Diederik Slot: "IMC Weekendschool biedt gemotiveerde jongens en meisjes van tien tot veertien jaar uit sociaaleconomische achterstandswijken aanvullend onderwijs. Zij krijgen 2,5 jaar lang elke zondag les van professionals die met plezier hun vak uitoefenen. Mensen met heel uiteenlopende beroepen die de kinderen helpen hun perspectieven te verruimen, hun zelfvertrouwen te versterken en hun talenten te ontwikkelen."

Match

De eerste IMC Weekendschool werd opgericht in Amsterdam Zuidoost. Inmiddels zijn er negen weekendscholen, verspreid over heel Nederland. Diederik Slot: "K+V benaderde ons met een voorstel voor een uniek partnerschap. Na afloop van de hiervoor al genoemde 2,5 jaar onderwijs helpt IMC Weekendschool de jongeren namelijk verder in hun keuze voor studie en beroep. K+V ondersteunt ons daarbij en zorgt voor de match tussen onze kandidaten en een stageplaats. K+V zet daarbij haar eigen relatienetwerk in. De organisatie wilde iets doen met kinderen, onderwijs en talentontwikkeling, maar maakt op deze manier ook nog eens een prachtig 'een-tweetje' met haar reguliere dienstverlening."

Financieel

K+V sponsort het werk van IMC Weekendschool door een vast bedrag af te dragen voor iedere opdracht die K+V voor een klant uitvoert. K+V spoort bovendien haar cliënten aan om hetzelfde te doen. De komende tijd geven we vanuit K+V op alle mogelijke manieren bekendheid aan het werk van IMC Weekendschool en aan onze betrokkenheid. ✦



Marion Koopman, lid Raad van Commissarissen K+V

Inzetten op vernieuwing

Marion Koopman is 41 jaar oud, moeder van twee kinderen, directeur Diversiteit bij KPN en directeur van het Mooiste Contact Fonds bij dezelfde organisatie. Sinds een klein jaar is zij daarnaast lid van de Raad van Commissarissen van K+V. Een kennismaking.



“Voor ik deze functies bij KPN bekleedde, was ik als directeur van internetprovider XS4ALL klant van K+V. Zo kennen we elkaar,” vertelt Marion Koopman. “Toen al vond ik het een mooi mensenbedrijf. Nu ik nog wat dichterbij het vuur zit, zie ik dat bij K+V in alle gevallen de mens voorop staat. Wat ik als klant al voelde, zie ik in mijn nieuwe positie echt terug. Ook nú, in deze crisistijd. En dat geldt voor de eigen medewerkers, maar ook voor de (interim)managers die K+V bij andere bedrijven en organisaties plaatst. Dan weet je dat het in de haarvaten van het bedrijf zit en dat is erg krachtig. Het verhaal klopt gewoon.”

Marion Koopman praat als commissaris met regelmaat met de K+V partners over de belangrijke strategische keuzes waar de organisatie voor staat. Ze draagt vanuit haar specifieke expertise en ervaring bij aan de oordeelsvorming en kijkt over de schouder mee naar hoe het bedrijf draait..

Heldere kern

“In wat er nu in de branche gebeurt, zie ik de bevestiging van de keuzes die K+V heeft gemaakt. Het kan best zijn dat de focus af en toe verschuift, maar de heldere kern van het bedrijf staat na al die jaren nog steeds fier overeind. Die kern moet het bedrijf vasthouden,

koesteren en laten groeien. Overigens, zónder na te laten te vernieuwen en te moderniseren. En daar raak je natuurlijk mijn stokpaardje en het advies dat ik de organisatie met regelmaat

geef: zet in op vernieuwing, blijf scherp op de communicatiemogelijkheden van de nieuwe media, zorg dat je blijft. Dat is moeilijk, ik weet het, maar als je op dat gebied de boot mist, dan mis je ook een fors deel van je kansen. Want er is nauwelijks een ander vakgebied waarop de nieuwe media zo'n invloed hebben als de markt waarin K+V opereert.”

Belangrijk thema

“Zo'n programma als K+V Persoonlijk vind ik een ontzettend goede aanzet voor het soort vernieuwing waar ik op doel. Vernieuwend denken in je proposities, maar ook en vooral in de manier waarop je die in de markt zet. Daar ben ik scherp op.”

Vernieuwing is niet alleen een belangrijk thema in Koopman's relatie met K+V, ook in haar eigen functies staat het begrip centraal. Als directeur Diversiteit bij KPN is zij verantwoordelijk voor het binnenbrengen en -houden van talentvolle medewerkers: “Daarbij vissen we uit verschillende vijvers. Nu zien we - en daar zijn we als KPN niet uniek in - een oververtegenwoordiging van 35-jarige, blanke mannen. Wij willen met het oog op de toekomst naar een betere verhouding tussen mannen en vrouwen en, in het algemeen, mensen uit andere groepen. We willen de beste mensen aan ons bedrijf binden en daarmee de beste resultaten behalen. Zo simpel is het.”

Contact!

Naast haar functie als directeur Diversiteit is Marion Koopman binnen KPN ook directeur van het Mooiste Contact Fonds, een organisatie die zich vanuit KPN richt op mensen die in een isolement leven en om allerlei redenen moeite hebben con-

tact te maken met de rest van de maatschappij: “Met donaties van KPN stimuleren wij bestaande initiatieven in de maatschappij, zoals de Van Harte Resto's. Dat doen we met geld, maar ook met de communicatiemiddelen waar wij als bedrijf voor staan én met mensen. Inmiddels zijn zo'n 2.000 van onze medewerkers actief als vrijwilliger!”



Uniek ontwikkelconcept voor managers

K+V Persoonlijk: groeien in je vak



Begeleiding

Is een manager eenmaal actief op een project of op een bepaalde positie in een organisatie, dan biedt K+V Persoonlijk de vaak noodzakelijke en zeer gewenste persoonlijke begeleiding. "Dat doen we aan de hand van intervisie en van coaching", vertelt Johannes Arets. "Intervisie helpt managers bij het ontwikkelen van hun leiderschapsstijl en bij hun groei in het vak. Door persoonlijke ervaringen en ideeën uit te wisselen, door te 'klankborden' in een veilige omgeving en door het geven en krijgen van feedback. Individuele coaching helpt managers door bewustwording bij het vergroten van hun effectiviteit en het beter oplossen van werkgerelateerde problemen. Bij intervisie is de interactie met de andere deelnemers heel belangrijk, bij coaching gaat het om het individuele contact tussen coach en manager."

"Hoe zorg je er als manager voor dat je blijft aansluiten bij de behoeften van de markt? Ons antwoord op die vraag is K+V Persoonlijk," vertelt Johannes Arets, managing partner bij K+V. "Vanuit onze jarenlange ervaring op het gebied van management en organisaties zien wij een 'gat' ontstaan tussen vraag en aanbod. Vanuit diezelfde ervaring leveren wij, om dat 'gat' te dichten, met K+V Persoonlijk een wezenlijke bijdrage aan de ontwikkeling van de persoonlijke kwaliteiten van de manager. Aan zijn zelfvertrouwen, uitstraling, werkplezier, effectiviteit én - voor de (interim) manager misschien nog wel het belangrijkste - aan zijn kansen op de arbeidsmarkt. Vakinhoudelijk staan de meeste interim managers hun 'manneetje' wel. Wij concentreren ons vooral op persoonlijke leiderschapsontwikkeling en groei. En ondersteunen managers bij het ontdekken van hun kwaliteiten en het effectief toepassen daarvan."

Raakvlakken

K+V Persoonlijk biedt een programma dat raakvlakken heeft met alle facetten van de loopbaan van een manager. Om te beginnen een kennismaking met de organisatie K+V zelf. In een paar uur tijd leert de manager niet alleen K+V beter kennen, maar door middel van een verrassende en inspirerende werkwijze en in interactie met K+V adviseurs ook zichzelf. Johannes Arets licht toe: "Een volgende stap is de training K+V Persoonlijk Profiel. Daarin ontwikkelt de deelnemer zijn onderscheidend vermogen als (interim) manager. Hoe vind je je eigen identiteit en hoe val je daarmee op in een scherp concurrerende markt? Hoe moet dan je CV er uit zien om bij een potentiële opdrachtgever aan tafel te komen? Een training, gegeven door mensen die hun sporen verdiend hebben in dit vak, en direct toepasbaar in de praktijk."

Ontwikkelconcept

Johannes Arets: "Met K+V Persoonlijk introduceren we een uniek, full service ontwikkelconcept voor (interim) managers. Dat doen we samen met trainers en bedrijfscoaches die, net als wij, hun sporen in de praktijk verdiend hebben en op basis daarvan managers die willen groeien in hun vak, echt verder kunnen helpen." ✦



K+V interim management bv
K+V management search bv

Postbus 655
3900 AR Veenendaal
Vendelier 61
3905 PD Veenendaal
T (0318) 555388
E kv@kv.nl
I www.kv.nl

COLOFON: Redactie Johannes Arets (K+V), Wim Dieleman (tva!)
Fotografie Hans Franz e.a. Realisatie tva! reclame & communicatie
Met dank aan Jan Simons en Marion Koopman

interim
management
search



het gaat om mensen